

Уважаемые коллеги!

5 апреля 2019 года
кафедра гостинично-туристического
сервиса, коммерции и рекламы
Белгородского университета
кооперации, экономики и права
проводит Международную научно-
практическую и научно-методическую
конференцию

«Наука и образование
в практике решения проблем
рекламы и PR»

Приглашаем Вас принять участие
в работе конференции!



г. Белгород

ул. Садовая, 116 А
тел.: 31-30-91, +7919229-59-57
E-mail: kaf-gtskr@bukep.ru

НАЧАЛО КОНФЕРЕНЦИИ

5 апреля 2019 года 10¹⁵

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Научная секция

- Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
- Реклама и связи с общественностью в социальной сфере
- Современные виды коммуникаций и их трансформация
- Современные PR-технологии: теория и практика
- Исследования семиотического пространства в рекламе
- Медиапланирование как инструмент достижения целей рекламной кампании

Методическая секция

- Инновационные разработки в подготовке бакалавров направления «Реклама и связи с общественностью».
- Проблемы и перспективы подготовки специалистов сферы рекламы и связей с общественностью в условиях обновления ФГОС 3 поколения
- Дистанционные технологии при реализации образовательных программ подготовки кадров сферы рекламы и связей с общественностью
- Повышение качества образования через совершенствование организации самостоятельной работы студентов

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Тарасова Елизавета Евгеньевна – первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права (БУКЭП), д.э.н., профессор, председатель

Исаенко Елена Витальевна – первый проректор БУКЭП, д.э.н., профессор, зам. председателя

Солдатченко Мария Владимировна – проректор по учебно-методической работе БУКЭП, к.ю.н., доцент

Аймагамбетов Еркара Балкараевич – ректор Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, д.э.н., профессор

Лебедева Светлана Николаевна – ректор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, д.э.н., профессор

Шавга Лариса Афанасьевна – ректор Кооперативно-торгового университета Молдовы, д.э.н., профессор

Факеров Хамидуллохон Нуриддинович – ректор Таджикского государственного университета коммерции, д.э.н., профессор

Нестуля Алексей Алексеевич – ректор Полтавского университета экономики и торговли, д.и.н., профессор

Исаенко Анатолий Владимирович – декан факультета общественного питания и товароведения БУКЭП, д.э.н., профессор

Макринова Елена Игоревна – зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы БУКЭП, д.э.н., профессор

Дворецкая Надежда Ивановна – заместитель директора Государственной телевизионной и радиовещательной компании «Филиал ВГТРК «Белгород», к. фил. н.

Милокум Борис Алексеевич – директор рекламного агентства «Новый берег»

Языки проведения конференции – русский и английский

Требования к оформлению статей

Текст статей должен быть выполнен в формате А4 в текстовом редакторе Microsoft Word. Шрифт Times New Roman Сут, размер 17 пт. Поля: левое, правое, нижнее, верхнее – 2 см. Межстрочный интервал – одинарный. Абзацный отступ – 1,25 см. Выравнивание текста по ширине страницы.

В верхнем правом углу полужирным курсивом строчными буквами печатаются фамилия и инициалы автора, ниже (обычным шрифтом) – ученая степень, ученое звание, должность, название учреждения.

Через два интервала по центру жирным шрифтом заглавными буквами печатается название статьи. Точка после названия не ставится.

В статье обязательно приводится аннотация, краткая характеристика тематического содержания статьи. Аннотация оформляется обычным шрифтом (Times New Roman 14 пт), объем аннотации – до 500 печатных знаков.

В статье обязательно должны быть приведены ключевые слова – слова или словосочетания, несущие в тексте основную смысловую нагрузку.

В конце текста статьи через два интервала приводится список литературы, включающий не менее трех источников. Фамилии и инициалы авторов литературных источников (если они указаны в начале источника) выделяются курсивом.

Все данные должны иметь ссылки на литературный источник. Ссылка указывается в квадратных скобках с номером, соответствующим номеру в списке литературы. В тексте статьи обязательно сделать ссылки на рисунки и таблицы, которые должны иметь последовательную нумерацию. Формулы выполняются с помощью встроенного в Microsoft Word редактора формул Equation. Рисунки должны быть сгруппированы.

Количество статей от одного автора – не более 1.

В электронном варианте каждая статья должна быть в отдельном файле. В имени файла указывается фамилия первого автора и первые три слова названия статьи.

Объем статей – до 10 страниц.

Статьи должны иметь внутреннюю рецензию.

Срок предоставления статей – до **20 марта 2019 г.**

E-mail: kaf-gtskr@bukep.ru

Заявка на участие в конференции

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Место работы	
Должность	
Ученая степень	
Звание	
Адрес	
Телефон рабочий	
Телефон мобильный	
E-mail	
Тема доклада	
Научное направление конференции	
Форма участия (очная, заочная)	

Сборники научных трудов издаются с присвоением ББК и номера ISBN и будут размещены в базе РИНЦ в Elibrary.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ «СОВЕТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
КООПЕРАТИВНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ»

КАФЕДРА ГОСТИНИЧНО-ТУРИСТИЧЕСКОГО
СЕРВИСА, КОММЕРЦИИ И РЕКЛАМЫ

Международная научно-практическая
и научно-методическая конференция



**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ
В ПРАКТИКЕ РЕШЕНИЯ
ПРОБЛЕМ РЕКЛАМЫ И PR**

5 апреля 2019 года

ПРИГЛАШЕНИЕ

г. Белгород

ул. Садовая, 116 А

тел.: 31-30-91, +7919229-59-57

E-mail: kaf-gtskr@bukep.ru